

Bilan MPTEN : 2 Ans de Transition

- **📱 14,411,000 Abonnés Téléphonie Mobile** : Nous avons réussi à étendre nos services de téléphonie mobile à plus de 14 millions d'abonnés, garantissant une connectivité essentielle à l'ensemble de la population.
- **📶 Taux d'Utilisation de la Téléphonie Mobile à 116%** : Accessibilité renforcée et usage intensifié des services mobiles.
- **🌐 6,983,000 Abonnés Internet** : Notre engagement en faveur de l'expansion d'Internet s'est traduit par une augmentation significative du nombre d'abonnés, atteignant près de 7 millions en 2022, soit une hausse de 1% par rapport à l'année précédente.
- **📡 Taux d'Utilisation d'Internet à 48%** : Grâce à cette croissance, nous avons augmenté le taux d'utilisation d'Internet à 48%, ouvrant ainsi la voie à une société plus connectée et numérique.
- **💰 Taux d'Utilisation de Mobile Money à 18%** : Notre engagement envers l'innovation financière a conduit à un taux d'utilisation de mobile money de 18%, facilitant les transactions et les services financiers pour de nombreux citoyens.

Bilan MPTEN : 2 Ans de Transition

-  **Relance réussie de Guinée-Télécoms avec licences 2G, 3G, 4G obtenues** : Le ministère a surmonté des défis pour réactiver Guinée-Télécoms, maintenant dotée des licences nécessaires pour fournir les technologies 2G, 3G et 4G, renforçant ainsi la connectivité du pays.
-  **Coûts de communication réduits de 12 %, prix d'accès à l'internet baissés de 40 %** : Des efforts ont été déployés pour rendre les services de communication plus abordables, résultant en une baisse de 12 % des coûts de communication et une réduction de 40 % des tarifs d'accès à l'internet.
-  **Rapatriment du point GN imminent pour une connectivité internationale renforcée** Les actions entreprises ont permis d'anticiper un rapatriement rapide du point GN, renforçant ainsi la connectivité internationale du pays et favorisant les échanges mondiaux.
-  **Stratégie de digitalisation en marche, ministères adoptent l'approche électronique pour plus d'efficacité** : La digitalisation est en cours, avec une stratégie nationale mise en œuvre. Les ministères utilisent des approches électroniques pour gérer les tâches administratives, améliorant ainsi leur efficacité globale.